

博山风景名胜区管理委员会

2021 年工作要点

2021 年是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”规划开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年，也是博山风景名胜区完善规划、加强管理、开创新局的一年。面对日益复杂的发展形势，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，勇于担当、狠抓落实，全力以赴、争先突破，努力实现规范管理、有序发展，奋力开创博山风景名胜事业新局面。

2021 年总体要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，立足新发展阶段，深入贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，严格遵循“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的十六字方针，按照省市区委政府的工作部署，进一步聚力量、抓落实、求突破，加强调查研究、积极改革创新、完善景区管理、抓好廉政建设，推进《博山风景名胜区总体规划》修编报批，加强执法监督和法制建设，推动文旅招商合作，加大景区宣传推介，为推动博山高质量发展，建设国际化文旅之都、高品质生态城市做出更大贡献。

一、坚持改革创新，实施动能转换，推动风景名胜区高质量发展

（一）聚焦供给改革，助推景区高质量发展。以风景名胜区生态发展作为新旧动能转换的动力，创新理念、统一规划、和谐发展，在机制灵活高效、管理科学规范、环境和谐文明、发展高质高效上求创新、寻突破。向内深入调研，摸清家底实情；向外考察学习，探寻发展经验。顺应景区高质量发展提质升级新趋势，邀请国内相关领域专家学者，举办高质量发展论证会、座谈会，高起点谋划、高水平研判博山风景名胜区发展方向、升级路径。规划建设优质项目，提升管理水平，不断扩大风景名胜区的影响力、美誉度。樵岭前景区将与朗乡集团开展合作，对原 3A 级景区特色景点进行全方位改造提升，积极开发新型景点和休闲娱乐项目；石门景区规划建设“石门古村康养旅居小镇项目”，打造商旅综合体，开展山地自行车比赛等特色文旅项目；红叶柿岩旅游区将重点打造国家地理营地研学基地、新时代精神文明实践站、原舍民宿二期等八项工程。

（二）聚焦有解思维，助推景区快速度推进。善用“不为困难找借口、多为成功想办法”的“有解思维”，瞄准短板弱项，集中优势兵力解决重点问题。针对各景区在发展中遇到的规划建设、招商引资、手续办理等难点堵点问题，加

大对重点项目的分析研判和科学论证，以总规修编为契机，主动强化服务意识，积极联系省市相关单位，会诊把脉、解决问题，为各景区创新发展铺平道路。鲁山景区努力破解发展难题，与淄博市文化旅游资产经营有限责任公司开展全面合作，优化景区的运营和发展，对旅游设施进行改造提升，推动鲁山景区涅槃重生。

（三）聚焦数字赋能，助推景区智慧化建设。按照国家“互联网+旅游”的发展要求，全面加强数字赋能，引导景区积极进行智慧化建设，制定发展建设规划，与有资质、有实力的企业进行合作，充分运用大数据、物联网、云计算等新技术，打造智慧景区，推动景区在日常管理、旅游服务、资源保护、营销推广等方面加速转型，有力推动博山文化旅游和数字经济深度融合，为博山风景名胜事业培育新优势、注入新动能。红叶柿岩旅游区将大力开展智慧景区建设，推动基础设施智慧化改造，建设智能票务门禁系统、智慧管理系统和智慧营销系统。

（四）聚焦文创品质，助推山城时尚化聚集。开展丰富多彩的时尚文化活动：协调服务好影视拍摄基地建设及《绿水青山带笑颜》系列影视剧的拍摄，打造文创网红景点；协调服务好“向阳花”全国十大城市巡演五阳湖站音乐节及太合音乐系列文化时尚活动，用音符诉说博山故事，展示博山

精彩；协调服务好美食美器节等重点节会展示活动，进一步向世界推介博山美食文化、陶琉艺术。将文创元素注入博山的四季山水，聚拢时尚人气和时尚热度，增添城市时尚魅力，持续提升博山城市时尚活力。

二、坚持党建引领，强化机关建设，打造高素质干部队伍

（一）加强理论学习，提高干部职工能力素质。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，及时跟进学习领会习近平总书记最新重要讲话精神，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想融入日常，抓在经常。结合单位实际，有特色地开展“四学四讲四有”等各类学习活动，推动每名党员干部都成为行家里手，争做各自岗位工作标兵。引导党员干部进一步点燃“争”的激情、坚定“拼”的意志、强化“闯”的意识、保持“快”的状态、塑造“优”的环境，聚力打造一支精干高效的人员队伍。

（二）加强党建引领，强化支部凝聚力战斗力。牢固树立抓好党建是最大政绩的思想，以政治建设为统领，作风建设为抓手，引导党员干部增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。持续抓好党支部规范化标准化建设，严格落实各项党建制度，加强对党员干部的监督管理，

进一步落实党建主体责任。扎实推进党史学习教育，教育引导党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局，不断提高政治能力、感悟思想伟力、办好为民实事、把握历史规律、强化底线思维、提升能力作风，以优异的成绩向建党100周年献礼。进一步压实管党治党责任，驰而不息强化作风建设，严格落实中央八项规定精神，加强廉洁从政教育，持之以恒正风肃纪，为风景名胜工作发展提供坚强政治保障。

（三）加强文明创建，推进机关形象不断提升。大力培育和践行社会主义核心价值观，内强素质、外塑形象，不断提升履职尽责水平。积极开展四德机关、“书香机关”建设，开展“我们的节日”“爱淄博”等文明实践活动。加强学习教育，提升文明素质；开展创建活动，展示文明机关形象；优化工作环境，打造文明机关。严格按照文明单位创建标准，推动机关文明建设常态化，切实提高文明创建质量和水平，不断优化单位良好形象，为争创省级精神文明单位奠定良好基础。

（四）加强规范运行，提升机关科学管理水平。以加强机关规范化建设、提高政务服务水平为目的，全力打造服务型、廉洁型机关。强化制度建设，规范工作程序，进一步完善主任办公会、差旅费、财务内控等内部管理制度，理顺工作中决策、落实、督导流程，推进以制度进行管理、约束、

激励各项工作的模式，提高机关行政效能和办事效率，提升机关形象。编制《博山国家级风景名胜区工作手册》，将风景名胜区法律法规、体制机制、景区介绍、制度规范等重新整理汇总成册，为领导决策提供依据。

三、坚持规划引领，加快修编步伐，充分发挥统领服务职能

（一）统筹协调，合力推动总规修编。按照《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》《风景名胜区条例》以及上级对风景名胜区总规编制方面的要求，全面把握博山国家级风景名胜区功能定位及发展方向，突出特色，注重与自然保护区、国家森林公园、乡村振兴、文旅发展等工作的融合衔接，高起点高标准编制总体规划。严格按照程序，做好征集、调研、论证等基础性工作，争取用最短的时间提交最优化的成果，尽快通过总规审批，为保护与发展提供详实、全面、可靠的指导依据。

（二）围绕重点，加快详规编制步伐。以批准的总体规划为依据，根据风景名胜区发展布局和景区发展要求，适时启动有关景区详细规划的编制工作。通过编制详细规划，确定保护设施、基础设施、旅游设施、文化设施等建设项目的选址、布局与规模，并明确建设用地范围，为项目落地提供

审核依据，为景区发展提供规划支撑。对于重大项目发展需要，提前介入，按程序做好详细规划编制服务工作。

（三）主动对接，服务景区保护与发展。把主动对接服务做为规划建设的重要工作，围绕党委、政府的部署，服从服务于重点工作，为重点项目、重要规划等经济社会发展需求提供风景名胜规划支持；立足规划职能，发挥规划作用，多方式、多角度、多渠道与景区联系对接，围绕保护发展需求，提供规划服务支持，指导景区健康、有序、和谐发展。

四、坚持严格执法，保障景区安全，为景区高质量发展保驾护航

（一）依法依规，规范景区保护利用行为。依据《风景名胜区条例》等法规要求，加强对各景区违规建设、破坏景观、污染环境、安全设施、消防设施等方面的巡查执法，重点加强在重要节假日、敏感时期的安全巡逻检查，及时发现解决各类问题，建立景区安全管理长效监督管理机制。配合总规修编，依照风景名胜区保护功能区要求，进行详实直观的摸底排查，摸清博山风景名胜区底数和管理薄弱环节，全面排查不符合保护区要求的各类行为，提出解决措施，确保老问题不反复，新问题不发生，切实增强博山风景名胜区自然生态系统原真性、完整性、系统性保护，守住生态红线，筑牢生态安全屏障，保护风景名胜资源。原山景区将持续推

动景区生态保护，全力做好森林防火、林业有害生物防治等工作；开元溶洞景区将开展生态修复建设和青龙山明清庙宇群修复工作。

（二）强化管理，促进景区管理精细化高质化。严格按照《行政处罚法》《行政强制法》等法律法规的要求，不断完善执法程序，优化行政执法、行政检查等相关工作，让执法工作形成闭环，检查工作有始有终。梳理并细化主要职责，进一步明确事项实施层级及权限，做好行政处罚和强制系统运行工作，方便以后网上办案。针对安全检查工作发现的问题，做好指导服务，确保安全问题尽快得到解决，不断提高安全意识和防范能力。督促各景区结合自身实际，以加强景区安全管理，保障游览安全为重点，建立健全应急管理机制，编制安全管理手册，加大一线职工培训力度。五阳山景区将组织开展窗口文明服务礼仪及经营管理培训、景区消防演练，严格规范落实入山人员情况登记及安检、火种收缴等相关要求，提升景区管理水平和服务质量。

五、坚持多力齐发，抢抓发展机遇，领跑国际化文旅之都建设

（一）提升内力，夯实服务保障基础。聚焦文旅之都建设，主动融入齐长城国家文化公园、文化赋能、国家级全域旅游城市建设等省市重大文旅发展战略，聚焦产业结构优

化，突出博山风景名胜区特色内涵，着力激发内生动力，逐步提升景区品质、游览服务设施水平和整体形象。坚持新发展理念，树立平台思维，着眼优化营商环境、建立新型政企关系，做好“勤务员”、当好“店小二”，在行业监管、政策支持、排忧解难等方面为文旅企业提供全过程、一站式服务。

（二）增添活力，强化专业招商能力。坚持“请进来”，做好景区内各有关招商活动的组织协调，主动利用博山国家级风景名胜区这张国字号名片，突出专业化抓招商，依托本地优秀企业和“文旅发展合伙人”，借助陶瓷琉璃艺术季、中国美食美器节等节庆活动，搭建专业化招商队伍，提高系统化、专业化、市场化水平，创新文旅融创示范载体，积极邀请全国各地优秀文旅企业走进博山、了解博山，进而投资博山。

（三）借用外力，推动文旅高质发展。坚持“走出去”，主动参加全国风景协会议、服贸会、进博会、中国美食节等各类大型活动洽谈对接，主动前往全国文旅发展高地考察学习，在学习借鉴的同时，展示博山优质资源和自身优势。紧盯产业链抓招商，围绕文化创意、精品旅游等十强产业，大力招引特色旅游、文化体育、商业休闲、宜居康养、音乐时

尚、文化创意、影视制作等一批带动能力强、市场需求高、产业关联度大的优质项目落户博山。

（四）形成合力，提升整体工作水平。主动与各有关单位进行对接，建立招商项目调度汇总机制，在各景区优化项目策划的基础上，加快集聚文旅结合的新业态，积极策划、打造一批含金量高、标志性强、惠及民生的精品项目。就发展前景广阔、影响力大的重点项目成立工作专班，确保信息快沟通、决策快执行、项目快落地、意向快变现，打造标志性、龙头性文旅发展新地标，促进风景名胜区提质增效。

六、坚持开拓创新，加大宣传力度，擦亮风景名胜区国字号招牌

（一）与时俱进，创新宣传方式方法。转变传统宣传理念，把握好宣传思想工作的风向标，动态调整宣传工作的理念，提质扩面、多点突破，采取多种新式宣传手段，做到传统媒体、新媒体、信息简报、宣传栏窗等媒介载体全覆盖，业务外包、现场展示、专题活动、办节办会等有效补充，不断提升宣传效果。积极引导景区与社会媒体拍好景区美景、讲好景区故事、传播景区文化。

（二）主动作为，编制高水平宣传画册。精准策划，深入挖掘，以展示博山风景名胜独特魅力为主题，广泛调动全

区各界人士的积极性，以展现博山的自然风光、历史文化、当代生活为主题，组织开展博山风景名胜摄影书法绘画大赛及作品展览活动。编制《博山风景名胜》宣传画册，充分展示博山得天独厚的资源禀赋和深厚的文化底蕴，提升博山风景名胜区知名度，扩大幸福美好新博山城市影响力。

（三）多措并举，全方位扩大总规影响力。依托《风景名胜区条例》和新批准的总体规划及相关规定，突出总规的龙头带动作用，以“一幅图指引、一支笔审批、一股劲落实”为主线，以镇村、景区、群众为重点，向各景区、镇街做好总规的讲解、培训工作，充分利用传单、宣讲、微信等方式和手段，加大宣传力度，以点带面、以小见大，扩展提升总规影响力。

（四）有的放矢，推动法制理念深入人心。牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，集中时间、突出重点，采取多种形式，深入开展《风景名胜区条例》《山东省风景名胜区条例》宣传普及活动。积极前往相关部门和各景区，开展宣传工作，提升风景名胜保护意识；抓好管委会机关人员风景名胜区法律法规培训工作，使工作人员自觉履职尽责；深入基层、镇村，通过悬挂宣传标语、发放宣传单页等方式，提高市民对博山风景名胜区的知晓度、知名度，营造全社会关心支持风景名胜事业的浓厚氛围。

