

## 第二节 产业发展规划

### 1、产业发展策略

(1) 鼓励发展生态农业、旅游文化产业和文化创意产业。

生态农业：山王庄村农田土地稀少，基本位于村庄建设用地周边，建议山王庄村突出经济作物生产，发展农业与第三产业结合起来，协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾。

旅游文化产业：将旅游产业和文化产业、生态农业发展结合起来。要引导旅游资源的适度开发和适度集中，积极推动生态旅游业的发展。依托山王庄村的旅游资源和周边旅游资源，发展旅游休闲产业。

文化创意产业山王庄村应打造文化产业发展的重点区域，结合旅游资源创建绘画摄影艺术创作基地，搞好相关配套服务。

(2) 引导发展农产品和旅游小商品业。

新鲜无污染的健康绿色饮食等成为乡村旅游吸引系统中的重要因素，旅游发展能带动绿色食品、特色农产品的生产，逐渐改变农村产业结构仍然以第一产业为主，第三产业比例太小，农村经济效益低的现状。根据旅游市场需要，调整农副产品和旅游小商品类型，满足游客食、住、行、游、购、娱的全面需求。

### 2、产业规划内容

(1) 推进第一产业发展，强化社会主义新农村建设的产业支撑。

①发展完善村域中部的有机采摘园。种植各种农业果蔬，供旅客自由采摘，使他们在欣赏自然生态环境的同时，还可以享受农田、植被为一体的农家乐。乡村旅游产品的开发也主要从简单的普通观光层次，提高到满足物质需求的采摘旅游层面上；

②保护村南侧山体植被，加强周边山体的绿化工程，美化村庄景观环境，对山区林地进行生态保育，丰富村落周边的旅游资源。

③ 实施基础设施综合治理工程，进一步改善农业生产条件提高农田产值，发展现代都市农业。

(2) 强化发展第二产业，切实增加农村和农民经济收入。

①本片区花椒种植已初具规模，可结合附近的博山经济开发区打造花椒产业园区，充分挖掘花椒产业的经济效益，积极进行产业升级，生产花椒调料、花椒精油、花椒杀虫剂等产品。

②适当发展农产品和旅游小商品加工业，通过旅游带动第二产业小规模灵活发展。乡村旅游中“吃”和“购”的过程都离不开农产品的消费，尤其是旅游者以城市居民为主，他们除了在农家品尝新鲜的农家菜外，还会乐意购买一些有地方特色的食品和手工艺品带回家。因此农民可以对本地种植、养殖的农产品进行加工使之直接面对消费者；也可以运用传统手工艺技能，采取小作坊的模式，加工制作具有特色的手工艺品。发展乡村旅游能给乡村的农产品带来了广阔的销路，为农产品加工业带来广阔的市场。

(3) 大力发展第三产业，强力推进旅游服务业发展，将绿水青山变为金山银山。

山王庄村位于博山区旅游资源最丰富的地带，具备发展旅游业的有利条件，应积极发展农村旅游服务业。

① 要加强对传统村落的宣传工作，保护好文物古迹和自然风貌，防止有价值的历史建筑和村落格局被毁，使传统村落旅游成为农村经济的重要增长点。

② 促进山王庄村建立健全旅游服务体系。古村旅游发展有助于将现代旅游业