

通过多种手段加强对非物质文化遗产的展示、宣传。通过展示设施、出版物、广告、专题宣传片、多媒体、网络等多种手段加强对非物质文化遗产的展示、宣传，扩大其影响力，让更多的人共享山王庄村的非物质文化遗产。

## 第十一章 展示利用规划

### 第一节 旅游规划目标

以历史文物建筑和古迹为重点，突出历史文化要素，系统全面地展示山王庄村传统村落的历史发展、文化变迁和现实生活，展现北方传统四合院民居特色。建立“吃、住、行、游、购、娱”六大要素协调配套的旅游产业格局，满足深层次艺术创作和文化旅游的需要。正确认识旅游开发与村落及外围自然风景保护的关系，明确旅游开发目标定位。遵循“合理保护、适度开发”的原则，避免过度商业化使传统村落村的传统氛围丧失。

### 第二节 展示与利用规划

#### 1、展示利用原则

- (1) 以物质文化遗产和非物质文化遗产的保护为前提；
- (2) 确保保护与利用的和谐统一；
- (3) 确保物质文化遗产与非物质文化遗产展示利用的有机结合；
- (4) 坚持以社会效益为主，促进社会效益与经济效益协调发展；
- (5) 按照合理、科学、适度的态度进行保护与展示利用；

(6) 利用标识、展示牌、出版、视频、广告、网络等多种途径充分展示；

(7) 学术研究和科学普及相结合。

#### 2、展示利用内容

山王庄村的历史建筑、历史环境要素、重要文化空间、非物质文化遗产及其网络列为展示内容（见《山王庄村文化遗产保护要素一览表》）。

#### 3、展示路线组织

展示路线主要体现山王庄村的红色教育、乡村记忆、民居建筑特色、河道沿河景观、休闲垂钓、特色采摘、传统民俗文化展示，传统农家生活体验等。规划通过传统街巷将其联系起来，挖掘村落内的传统建筑特色元素和空间特点，形成网络化的博览参观线路。

入口停车场——服务中心（了解参访流程）——展览馆暨乡村记忆博物馆（了解山王庄村的历史与文化）——民居建筑群（领略传统砖石建筑的韵味）——二五惨案遗址（红色教育基地）——古井留念——河道、树林景观（追忆小桥流水人家的情怀）——古官厅参观——胜利桥留念——农家乐（体验博山特有地炕文化和美食文化）——综合服务区（购买特色小商品）——休闲垂钓、特色采摘。

古村历史文化体验主要以参观展览为主，同时通过民俗的餐饮、饮食的开发，并开发手工作坊和观光农业等辅助设施，吸引周边城市居民来山王庄村休闲观光，达到休闲、娱乐的同时，也起到对儿童进行课外教育的功效。

近期内还需解决的是与周边景点和关键地区的联络以及加强宣传促销的力度，促进跨区旅游，主要跨区线路有：

石门景区旅游线路：石门水库——十八盘——夹谷台——山王庄村传统村落——