

游、购、娱的全面需求。

六、产业规划内容

1. 推进第一产业发展，强化社会主义新农村建设的产业支撑。

(1) 结合周边大樟林和小樟林，建设林果种植区，结合青杨河建设观光农业采摘园及休闲垂钓区。乡村旅游产品的开发也主要从简单的普通观光层次，提高到满足物质需求的采摘旅游层面上；

(2) 加强对青杨河两侧的景观绿化工程。既可以丰富传统村落内的旅游资源，又能美化传统村落景观环境；

(3) 实施基础设施综合治理工程，进一步改善农业生产条件提高农田产值，发展现代都市农业。

2. 强化发展与旅游相关的第二产业，增加农村经济收入。

适当发展农产品和旅游小商品加工业，通过旅游带动第二产业小规模灵活发展。乡村旅游中“吃”和“购”的过程都离不开农产品的消费，尤其是旅游者以城市居民为主，他们除了在农家品尝新鲜的农家菜外，还会乐意购买一些有地方特色的食品和手工艺品带回家。因此农民可以对本地种植、养殖的农产品进行加工使之直接面对消费者；也可以运用传统手工艺技能，采取小作坊的模式，加工制作具有特色的手工艺品。发展乡村旅游能给乡村的农产品带来了广阔的销路，为农产品加工业带来广阔的市场。

3. 大力发展第三产业，强力推进农村旅游服务业发展。

峪口村位于济南和淄博两大都市之间，周边文化遗存丰富，具备发展旅游业的有利条件，应积极发展农村旅游服务业。

(1) 要加强对山东省传统村落的宣传工作，保护好文物古迹和自然风貌，防止有价值的传统风貌建筑和村落格局被毁，使历史文化旅游成为农村经济的重要增长点。

(2) 促进峪口村建立健全旅游服务体系。村落旅游发展有助于将现代旅游业向传统农业延伸，打破传统种养产业的思维定势，带动乡村交通运输、餐饮住宿接待业务、文化娱乐、休闲度假等第三产业的发展。同时注重开展区域联合，与周边风景区合作互补。

规划峪口村打造三大景区：历史风貌古建筑核心区、沿河生态观光、环村果园三大景区。
风格独具的历史风貌古建筑核心区：以明清古建筑群为主体，打造体现北方特色四合院形式

的古建筑风貌展示区，并配建百余套民宿，供游客感受传统农家体验。

青杨河生态观光区：村庄中部，利用青杨河古河道设置沿河景观，修建十个左右小型拦水坝和多个小型拱桥，河道旁边修一条青石板路，河道及石板路两旁规划公园绿地，种植不同季节的开花植物，供游客休闲赏花。

(3) 充分发挥峪口村的礼俗文化底蕴，宣传峪口村的非物质文化遗产，结合重点保护传统风貌建筑，设置专项民俗展示体验场所。

第二节 展示利用规划

一、展示利用规划目标

以传统风貌建筑和历史环境要素为重点，突出历史文化要素，系统全面地展示峪口村传统村落的历史发展、文化变迁和现实生活，展现北方传统四合院民居特色。建立“吃、住、行、游、购、娱”六大要素协调配套的旅游产业格局，满足深层次艺术创作和文化旅游的需要。正确认识旅游开发与村落及外围自然风景保护的关系，明确旅游开发目标定位。遵循“合理保护、适度开发”的原则，避免过度商业化使传统村落村的传统氛围丧失。

二、展示与利用规划

1. 展示利用原则

- (1) 以物质文化遗产和非物质文化遗产的保护为前提；
- (2) 确保保护与利用的和谐统一；
- (3) 确保物质文化遗产与非物质文化遗产展示利用的有机结合；
- (4) 坚持以社会效益为主，促进社会效益与经济效益协调发展；
- (5) 按照合理、科学、适度的态度进行保护与展示利用；
- (6) 利用标识、展示牌、出版、视频、广告、网络等多种途径充分展示；
- (7) 学术研究和科学普及相结合。

2. 展示利用内容

峪口村的文物保护单位、传统风貌建筑、历史环境要素、重要文化空间、非物质文化遗产及其网络列为展示内容（见《峪口村文化遗产保护要素一览表》）。

3. 展示路线组织