

## 第七章 村庄建设规划

### 第二十五条 发展定位与建议

西厢村以西厢故事，浪漫田园为主题定位，山村度假，爱情文化体验等为功能定位，建设成为石门景区文化型旅游度假山村。

1. 以山村文化度假为开发方向，突出山村的爱情文化内涵，打造具有丰厚文化内涵的度假山村。
2. 统一规划与管理，按照爱情主题整合村庄旅游开发，使西厢具有独特个性的文化山村和度假地。
3. 结合西厢村地形条件和现状，将该村划分为六个功能小区，分别为：入口小区、引景小区、公共服务小区、西厢文化体验小区、“爱情公寓”度假小区和生态休闲小区。

### 第二十六条 空间管制规划

规划区划分为禁建区、限建区、适建区和已建区四种管制分区。

#### 1、禁建区

禁止建设区是依法确定、区内严格禁止城镇建设及与限建要素无关的建设行为的地区。按照国家规定需要有关部门批准或者核准的、以划拨方式提供国有土地使用权的建设项目，确实无法避开禁止建设区的，必须经法定程序批准，必须服从国家相关法律法规的规定与要求。

禁建区包括基本农田、河流水域、文物保护单位保护范围等地区。

#### 2、限建区

限制建设区是范围依法或由城乡规划确定、区内原则上禁止城镇建设的地区。按照国家规定需要有关部门批准或者核准的建设项目在控制规模、强度下经审查和论证后方可进行。

限建区包括一般农田、林地、传统村落的核心保护区及风貌协调区、文物保护单位的建设控制地带等地区。

#### 3、已建区

已建区是指已有的村庄建设用地。

#### 4、适建区

适建区是指除上述三种分区以外的可以进行建设的地区。

### 第二十七条 产业发展规划

#### 1、产业发展策略

鼓励发展生态农业、旅游文化产业和文化创意产业，引导发展农产品和旅游小商品业，限制污染工业的发展，对已有的工业企业进行资源节约和生态化调整。

#### 2、产业规划内容

发展完善规划林种植区，对村域周边林地进行生态保育，丰富村落周边的旅游资源，实施基础设施综合治理工程，进一步改善农业生产条件提高农业产值，发展现代都市农业。

强化发展与旅游业相关的第二产业，增加农村经济收入。

大力发展第三产业，强力推进农村旅游服务业发展。