

博政办字〔2023〕9号

**博山区人民政府办公室  
关于印发博山区文化旅游高质量发展  
实施意见的通知**

各镇人民政府、街道办事处，开发区管委会，区政府有关部门，有关单位：

《博山区文化旅游高质量发展实施意见》已经区政府研究同意，现印发给你们，请认真抓好贯彻执行。

博山区人民政府办公室

2023年3月16日

（此件公开发布）

# 博山区文化旅游高质量发展实施意见

为推动全区文化旅游提质赋能，充分释放文化旅游业发展活力，促进文旅市场全面复苏，加快建设富强优美活力博山，结合我区实际，提出如下意见。

## 一、目标任务

全域联动、创新融合，开拓文旅发展新赛道，实现文旅品质新提升。理清制约文旅发展瓶颈，激发文旅企业发展动能，释放文旅产业发展活力，促进文旅市场全面提振，快干实干、抢抓机遇、高效服务，推动文化旅游高水平融合、高质量发展。

## 二、工作思路

三融，即融合、融通、融会。加速文旅与工农、教体、餐饮、康养等领域融合。加速景区景点之间、旅行社之间相互融通。加速文旅企业与市场、运营团队、投融资主体的对接融会。

三创，即创新、创意、创作。在文旅发展理念、景区运营管理、平台机制建设上出创新。在文创产品、品牌打造、智慧文旅上出创意。在文化研究、非遗手造、文艺作品创作上推出精品力作。

三全，即全时、全域、全员。坚持“大景区”理念，延长服务时间，形成“政府引导、部门协同、镇街联动、企业攻坚、全员参与”的工作机制，实现全时服务、全域共建、全员共享。

## 三、工作措施

## （一）实施提质增效工程

1. 加快服务升级。以全域旅游理念，推动景区景点、餐饮、住宿等相关产业服务标准提升。组织全区 13 家 A 级旅游景区、10 个乡村旅游重点村开展“对内提品质、对外塑形象”管理服务大提升行动，促进景区标准化管理、精细化服务。年内实现 4A 级旅游景区达到 5 个。开展文旅行业实战培训，通过互动学习、交叉轮岗、实地观摩、案例引导、智库帮扶等方式，帮助一线人员练好内功、强化技能、提升素养，达到“人人满意、事事满意、处处满意”。

2. 加快配套升级。开展景区自查自改提升月活动，按照“精品化、特色化、标准化、人性化”要求，坚持“微改造、精提升”理念，不断挖掘文化内涵和提升游客微观感受，对景区道路、游步道、索道栈道、观景平台、廊亭椅凳、标识系统、旅游厕所、停车场、游客中心、水电管网、应急救援等基础设施进行维护修缮、更新换代，全面推进基础设施提档升级。实现设施更精良、景观更精美、服务更精心、体验更精致，推动旅游业高品质提升和高质量发展。

3. 加快产品升级。督促景区景点全面优化环境，通过走出去看、请专家讲等多种形式开拓眼界。超前谋划、高起点建设，融合博山地域文化特点，不断推出体验性强、参与度高的文旅迭代产品。运用信息化手段，通过大数据分析，加强对目标市场潜在游客的深入了解，进而激发文旅企业新产品更新动能，

将博山历史文化、民俗文化等集体文化记忆转化为场景、故事、体验项目引发游客的文化共鸣，实现产品快速提档升级。

4. 加快运营升级。充分发挥区国有文旅公司作用，通过市场化运作，对全区景区景点、文旅项目、线路产品、旅游商品等文旅资源进行整体策划包装、营销推广和宣传推介，形成博山文旅 IP。通过招商引智、联盟发展等方式，积极推进与知名旅游企业、管理团队的合作，实现专业化、市场化运营，为企业发展注入活力，助力项目运营增效。

## （二）实施智慧文旅工程

5. 加强智慧文旅体系建设。积极链接省、市级智慧文旅系统，分游客服务、营销推广、行业监管和大数据分析四个板块，整合文旅产业上下游要素，打通博山文旅生态链，构建政府、企业、游客三方信息融合的文旅综合服务平台。实现智慧导览、电子讲解、在线预订、实时监测等功能覆盖，完成 13 家 A 级旅游景区、24 个公共文化场馆、13 家网吧、21 个博物馆上线，推动博山文旅向精品化、智慧化方向发展。

6. 加速“一部手机游博山”上线。设景区景点、特产美食、线路推荐、视频集锦等主体板块，打造博山旅游的“活指南”。项目实施后，通过微信小程序“畅游博山”即可进入，为游客搭建完整、快捷、智能的服务架构和业务渠道，融合微信、支付宝、自助终端等方式，解决游前、游中、游后所需的导航、导览、导游、导购等场景需求，大大提高旅游服务质量。

7. 加大智慧文旅推广应用。开展智慧景区建设，指导景区景点通过小程序、APP，为游客提供一站式线上服务。探索“AR+景区”“元宇宙+景区”模式，围绕“畅游博山·缤纷四季”“五个一·五个十”等主题活动，依托抖音、小红书、快手，发动网红、网络大V等新媒体，“文旅淄博”“文旅博山”公众号形成营销矩阵，推动文旅“上云、用数、赋智”，扩大文旅宣传效应，打造特色鲜明的文旅宣传微平台。

### （三）实施全业态融合工程

8. 推进文旅融合。对博山优秀传统文化进行梳理辨识，推动非遗旅游、文创旅游、博物馆旅游等旅游业态创新发展。以陶琉文化、餐饮文化为突破口，发挥琉璃烧制技艺、颜文姜传说、博山锣鼓、博山裕腔、布头画等非遗元素优势，挖掘陶琉手造、四四席等非遗产品的附加价值。开展“非遗进景区”“非遗进民宿”活动，推动文化旅游在更深层次、更广范围、更高水平上实现深度融合。

9. 推进要素融合。在“吃”上，开展“舌尖上的博山”活动，对烧烤、早点、小吃进行挖掘探店，发布美食地图。按照地理位置、接待规格，对全区星级饭店、主题酒店、团餐点进行梳理归类。开展名小吃进景区活动，实现景区与餐饮相互引流，助力预制菜产业发展。在“住”上，开展住宿业摸底排查统计，指导全区星级饭店、快捷酒店、民宿、农家乐标准化建设管理，推出住宿地图。推进旅游民宿集聚区建设，让来博游

客住得安心舒心。在“行”上，实现交通运输与文化旅游发展规划有效衔接，构建“快进慢游”全域旅游交通体系，推进通景区道路建设，完善优化配套设施。打造“骑行山城”“慢游博山”品牌。在“购”上，融合美食、陶琉、农产品，推出“博山好礼”“博山优品”系列伴手礼，发布购物地图。开展旅游商品进景区活动，联合陶琉企业设计研发主题文创产品，满足不同游客的购物需求。

10. 推进产业融合。发挥文旅产业的拉动、渗透、催化功能，以“文旅+”“+文旅”为核心，融合全域全要素的人文、生态、环境、产业等基础和优势，促进文旅与相关产业跨界融合、集成联动。做精做强崑山文旅康养融合发展试点区，推进五阳湖、三水源、中郝峪等康养项目建设，积极争创省级文旅康养强县。整合地质、陶琉、工业遗存等资源，依托13家市级以上中小学研学旅行基地，设计开发工业遗存、美食体验等研学课程，实现研学旅行品牌化、市场化发展。

#### （四）实施项目带动工程

11. 强化龙头打造。推进建设市级重点文旅项目9个，培育省级以上文旅示范点10个。持续建设以颜神古镇为代表的工业遗存项目、以红叶柿岩为代表的生态观光项目、以崑山中医药健康旅游景区为代表的康旅融合项目、以中郝峪幽幽谷为代表的乡村旅游项目、以环鲁山旅游民宿集聚区为代表的精品民宿项目、以老颜神为代表的美食体验项目，坚持龙头项目引

领带动，夯实文旅产业基础。

12. 加速项目上新。坚持高标准策划、高标准建设、高水平运营，以长城国家文化公园建设为核心，推进文化体验廊道项目建设，以博山陶琉、山地石屋、工业遗存“三驾马车”作引领，策划推出石门片区山地石屋长廊、美陶艺术院校综合实训基地、鲁耐+珑山近现代工业文明展示带、八陡老街、东部红色与历史村落文化区、环五阳湖民宿集群等文旅新项目。建立动态项目库，分在建、策划两个板块，梳理文旅重点项目 37 个，专班跟进服务，推进落地达效。

13. 精准招商引资。全年开展线上、线下招商活动不少于 50 次，争取落地项目 8 个。细化招商路径，拓宽招商半径，瞄准国字号、央字头、上市公司、文旅领军企业，集中力量招大商、大招商。鼓励盘活现有资源，避免大拆大建，以小切口带动文旅发展大突破。发挥厦门朗乡、山东文旅等已入驻企业的辐射带动优势，以商招商、以企引企，构建“政企联动、互促双赢”的新型招商模式。

#### （五）实施消费提振工程

14. 加强消费引导。指导 13 个 A 级旅游景区开展门票减免优惠活动、免费开放日活动，21 个博物馆开展定时免费讲解活动。鼓励景区、影院等文体娱乐场所延长服务时间，完善邕山、西冶街、老颜神“夜游、夜娱、夜餐、夜购、夜读”消费业态，全面释放夜间经济活力。

15. 加快产品策划。策划推出“一步千年·陶琉研学游，一味清欢·特色美食游，一见倾心·生态观光游，一揽全城·都市休闲游，一路芳华·精品民俗游，一脉相承·红色文化游等精品旅游线路。策划推出四大系列文旅主题活动，即邂逅春风·花蝶季、遇见夏爽·观星季、奔赴秋约·晒秋季、寻沐冬暖·民俗季，通过活动赋能文旅消费。

16. 加大旅行社助力。引导地接社做精做优，邀请市外旅行社来博踩线。推出“陶琉之都研学游”“鲁菜名城美食游”“裕禄故乡红色游”等20个文旅产品，发布自驾游攻略和旅行社专线，年内组织旅行社对接活动10次、省内外发布活动5次，将特色明显、内容丰富、受众明确、卖点清晰的文旅产品集中推向市场。

#### **四、工作保障**

（一）完善工作机制。建立区文旅高质量发展工作专班，督促指导、统筹调度各项工作落地落实。风景委、文旅、自然资源、规划等部门，全面梳理重点文旅项目的制约瓶颈，保障项目落地开工。各镇（街道）立足优势，明确文旅发展工作重点，错位发展、有序推进。各文旅企业要提升服务意识，及时更新产品，增强游览体验感。成立由景区产业联盟、餐饮产业联盟、住宿产业联盟等组成的文旅产业联盟。四方联动，内生动力，共同解决文旅发展理念更新慢、龙头带动弱、项目储备少、服务品质低、发展合力小等问题。



（二）注重人才培育。成立在地人才库，通过高校培训、挂职学习等方式，留住本地人才。发挥大师工作室“传帮带”作用，培养懂设计、能创作的复合型人才。落实人才引进各项政策，加快智囊团队队伍建设，通过选聘文旅合伙人，引进一批会策划、懂经营、善营销的领军型、高层次文旅人才。与山东文旅智库合作，推进高端人才储备，采取“一对一”“手把手”模式，帮助文旅企业纾困解难。

（三）加强统筹兼顾。正确处理文旅发展与生态保护的关系，严守生态红线，符合国土空间规划、风景名胜区、自然保护区管控要求，符合文物、土地相关政策。各职能部门要协同发力，以“时时放心不下”的责任感和更实更细的工作举措，加强行业监管和执法检查，守好文旅发展一排底线，确保文旅市场繁荣、有序、和谐。

附件：全区文化旅游高质量发展工作责任清单

## 全区文化旅游高质量发展工作责任清单

| 序号 | 工作措施   | 工作任务   | 分管副区长      | 责任单位            |
|----|--------|--|------------|-----------------|
| 1  | 加快服务升级 | 以全域旅游理念，推动景区景点、餐饮、住宿等相关产业服务标准提升。   | 李 林<br>张 刚 | 区文旅局<br>区商务局    |
| 2  |        | 组织全区 13 家 A 级旅游景区、10 个乡村旅游重点村开展“对内提品质、对外塑形象”管理服务大提升行动，促进景区标准化管理、精细化服务。年内实现 4A 级旅游景区达到 5 个。   | 李 林        | 区文旅局<br>有关镇（街道） |
| 3  |        | 开展文旅行业实战培训，通过互动学习、交叉轮岗、实地观摩、案例引导、智库帮扶等方式，帮助一线人员练好内功、强化技能、提升素养，达到“人人满意、事事满意、处处满意”。  | 李 林        | 区文旅局            |
| 4  | 加快配套升级 | 开展景区自查自改提升月活动，按照“精品化、特色化、标准化、人性化”要求，坚持“微改造、精提升”理念，不断挖掘文化内涵和提升游客微观感受，对景区道路、游步道、索道栈道、观景平台、廊亭椅凳、标识系统、旅游厕所、停车场、游客中心、水电管网、应急救援等基础设施进行维护修缮、更新换代，全面推进基础设施提档升级。实现设施更精良、景观更精美、服务更精心、体验更精致，推动旅游业高品质提升和高质量发展。 | 李 林        | 区文旅局<br>各镇（街道）  |

| 序号 | 工作措施       | 工作任务  | 分管副区长      | 责任单位            |
|----|------------|---|------------|-----------------|
| 5  | 加快产品升级     | 督促景区景点全面优化环境，通过走出去看、请专家讲等多种形式开拓眼界。超前谋划、高起点建设，融合博山地域文化特点，不断推出体验性强、参与度高的文旅迭代产品。运用信息化手段，通过大数据分析，加强对目标市场潜在游客的深入了解，进而激发文旅企业新产品更新动能，将博山历史文化、民俗文化等集体文化记忆转化为场景、故事、体验项目引发游客的文化共鸣，实现产品快速提档升级。 | 李 林        | 区文旅局<br>各镇（街道）  |
| 6  | 加快运营       | 充分发挥区国有文旅公司作用，通过市场化运作，对全区景区景点、文旅项目、线路产品、旅游商品等文旅资源进行整体策划包装、营销推广和宣传推介，形成博山文旅 IP。  | 宋传伟<br>李 林 | 博政集团<br>区文旅局    |
| 7  | 升级         | 通过招商引智、联盟发展等方式，积极推进与知名旅游企业、管理团队的合作，实现专业化、市场化运营，为企业发展注入活力，助力项目运营增效。  | 李 林        | 区文旅局<br>有关镇（街道） |
| 8  | 加强智慧文旅体系建设 | 积极链接省、市级智慧文旅系统，分游客服务、营销推广、行业监管和大数据分析四个板块，整合文旅产业上下游要素，打通博山文旅生态链，构建政府、企业、游客三方信息融合的文旅综合服务平台。实现智慧导览、电子讲解、在线预订、实时监测等功能覆盖，完成 13 家 A 级旅游景区、24 个公共文化场馆、13 家网吧、21 个博物馆上线，推动博山文旅向精品化、智慧化方向发展。 | 李 林        | 区文旅局            |

| 序号 | 工作措施          | 工作任务  | 分管副区长      | 责任单位         |
|----|---------------|---|------------|--------------|
| 9  | 加速“一部手机游博山”上线 | 设景区景点、特产美食、线路推荐、视频集锦等主体板块，打造博山旅游的“活指南”。项目实施后，通过微信小程序“畅游博山”即可进入，为游客搭建完整、快捷、智能的服务架构和业务渠道，融合微信、支付宝、自助终端等方式，解决游前、游中、游后所需的导航、导览、导游、导购等场景需求，大大提高旅游服务质量。 | 李 林        | 区文旅局         |
| 10 | 加大智慧文旅推广应用    | 开展智慧景区建设，指导景区景点通过小程序、APP，为游客提供一站式线上服务。  | 李 林        | 区文旅局         |
| 11 |               | 探索“AR+景区”“元宇宙+景区”模式，围绕“畅游博山·缤纷四季”“五个一·五个十”等主题活动，依托抖音、小红书、快手，发动网红、网络大V等新媒体，“文旅淄博”“文旅博山”公众号形成营销矩阵，推动文旅“上云、用数、赋智”，扩大文旅宣传效应，打造特色鲜明的文旅宣传微平台。           | 李 林        | 区文旅局         |
| 12 |               | 对博山优秀传统文化进行梳理辨识，推动非遗旅游、文创旅游、博物馆旅游等旅游业态创新发展。   | 李 林        | 区文旅局         |
| 13 | 推进文旅融合        | 以陶琉文化、餐饮文化为突破口，发挥琉璃烧制技艺、颜文姜传说、博山锣鼓、博山裕腔、布头画等非遗元素优势，挖掘陶琉手造、四四席等非遗产品的附加价值。  | 李 林<br>张 刚 | 区文旅局<br>区商务局 |
| 14 |               | 开展“非遗进景区”“非遗进民宿”活动，推动文化旅游在更深层次、更广范围、更高水平上实现深度融合。  | 李 林        | 区文旅局         |

| 序号 | 工作措施   | 工作任务   | 分管副区长      | 责任单位            |
|----|--------|--|------------|-----------------|
| 15 | 推进要素融合 | 在“吃”上，开展“舌尖上的博山”活动，对烧烤、早点、小吃进行挖掘探店，发布美食地图。按照地理位置、接待规格，对全区星级饭店、主题酒店、团餐点进行梳理归类。开展名小吃进景区活动，实现景区与餐饮相互引流，助力预制菜产业发展。                     | 李 林<br>张 刚 | 区商务局<br>区文旅局    |
| 16 |        | 在“住”上，开展住宿业摸底排查统计，指导全区星级饭店、快捷酒店、民宿、农家乐标准化建设管理，推出住宿地图。推进旅游民宿集聚区建设，让来博游客住得安心舒心。  | 李 林<br>张 刚 | 区商务局<br>区文旅局    |
| 17 |        | 在“行”上，实现交通运输与文化旅游发展规划有效衔接，构建“快进慢游”全域旅游交通体系，推进通景区道路建设，完善优化配套设施。打造“骑行山城”“慢游博山”品牌。  | 李 林<br>马 辉 | 区交通运输局<br>区文旅局  |
| 18 |        | 在“购”上，融合美食、陶琉、农产品，推出“博山好礼”“博山优品”系列伴手礼，发布购物地图。开展旅游商品进景区活动，联合陶琉企业设计研发主题文创产品，满足不同游客的购物需求。   | 李 林        | 区文旅局            |
| 19 | 推进产业融合 | 发挥文旅产业的拉动、渗透、催化功能，以“文旅+”“+文旅”为核心，融合全域全要素的人文、生态、环境、产业等基础和优势，促进文旅与相关产业跨界融合、集成联动。做精做强岵山文旅康养融合发展试点区，推进五阳湖、三水源、中郝峪等康养项目建设，积极争创省级文旅康养强县。 | 李 林        | 区文旅局<br>有关镇（街道） |
| 20 |        | 整合地质、陶琉、工业遗存等资源，依托 13 家市级以上中小学研学旅行基地，设计开发工业遗存、美食体验等研学课程，实现研学旅行品牌化、市场化发展。   | 李 林        | 区文旅局<br>区教体局    |

| 序号 | 工作措施       | 工作任务  | 分管副区长      | 责任单位                           |
|----|------------|---|------------|--------------------------------|
| 21 | 强化龙头<br>打造 | 推进建设市级重点文旅项目 9 个，培育省级以上文旅示范点 10 个。持续建设以颜神古镇为代表的工业遗存项目、以红叶柿岩为代表的生态观光项目、以岵山中医药健康旅游景区为代表的康旅融合项目、以中郝峪幽幽谷为代表的乡村旅游项目、以环鲁山旅游民宿集聚区为代表的精品民宿项目、以老颜神为代表的美食体验项目，坚持龙头项目引领带动，夯实文旅产业基础。                              | 李 林        | 区文旅局<br>有关镇（街道）                |
| 22 | 加速项目<br>上新 | 坚持高标准策划、高标准建设、高水平运营，以长城国家文化公园建设为核心，推进文化体验廊道项目建设，以博山陶琉、山地石屋、工业遗存“三驾马车”作引领，策划推出石门片区山地石屋长廊、美陶艺术院校综合实训基地、鲁耐+珑山近现代工业文明展示带、八陡老街、东部红色与历史村落文化区、环五阳湖民宿集群等文旅新项目。建立动态项目库，分在建、策划两个板块，梳理文旅重点项目 37 个，专班跟进服务，推进落地达效。 | 李 林        | 区文旅局<br>有关镇（街道）                |
| 23 | 精准招商<br>引资 | 全年开展线上、线下招商活动不少于 50 次，争取落地项目 8 个。细化招商路径，拓宽招商半径，瞄准国字号、央字头、上市公司、文旅领军企业，集中力量招大商、大招商。鼓励盘活现有资源，避免大拆大建，以小切口带动文旅发展大突破。发挥厦门朗乡、山东文旅等已入驻企业的辐射带动优势，以商招商、以企引企，构建“政企联动、互促双赢”的新型招商模式。                               | 宋传伟<br>李 林 | 区文旅局<br>区投资促进<br>中心<br>有关镇（街道） |

| 序号 | 工作措施    | 工作任务  | 分管副区长             | 责任单位                        |
|----|---------|---|-------------------|-----------------------------|
| 24 | 加强消费引导  | 指导 13 个 A 级旅游景区开展门票减免优惠活动、免费开放日活动，21 个博物馆开展定时免费讲解活动。  | 李 林               | 区文旅局                        |
| 25 |         | 鼓励景区、影院等文体娱乐场所延长服务时间，完善岜山、西冶街、老颜神“夜游、夜娱、夜餐、夜购、夜读”消费业态，全面释放夜间经济活力。   | 宋传伟<br>李 林<br>张 刚 | 区文旅局<br>区服务业发展中心<br>有关镇（街道） |
| 26 | 加快产品策划  | 策划推出“一步千年·陶琉研学游，一味清欢·特色美食游，一见倾心·生态观光游，一揽全城·都市休闲游，一路芳华·精品民俗游，一脉相承·红色文化游，等精品旅游线路。   | 李 林               | 区文旅局                        |
| 27 |         | 策划推出四大系列文旅主题活动，即邂逅春风·花蝶季、遇见夏爽·观星季、奔赴秋约·晒秋季、寻沐冬暖·民俗季，通过活动赋能文旅消费。   | 李 林               | 区文旅局                        |
| 28 | 加大旅行社助力 | 引导地接社做精做优，邀请市外旅行社来博踩线。推出“陶琉之都研学游”“鲁菜名城美食游”“裕禄故乡红色游”等 20 个文旅产品，发布自驾游攻略和旅行社专线，年内组织旅行社对接活动 10 次、省内外发布活动 5 次，将特色明显、内容丰富、受众明确、卖点清晰的文旅产品集中推向市场。 | 李 林               | 区文旅局                        |

