

博商务字〔2019〕33号

B

对区政协十二届三次会议 第 123092 号政协提案的答复

曹永泉委员：

您提出的关于《关于支持品牌企业做大做强的几点意见》的提案收悉，现答复如下：

一、当前老字号企业发展状况

自商务部在全国推进中华老字号认定和省商务厅开展山东省老字号认定以来，我局将老字号申报工作列为重点工作来抓，对全区各个行业企业进行广泛调研，积极组织相关企业参与老字号申报工作，通过不断的努力全区共有 14 家企业通过老字号认定，其中中华老字号企业 2 家，省级老字号 12 家，主要包括餐饮、食品加工、陶瓷、琉璃、玻璃生产、照相、销售服务等行业企业，其中山东金晶科技股份有限公司为上市公司。

二、深入挖掘博山特色行业品牌，努力讲好博山故事

我区是老工业基地，各行各业发展较早，可以说历史悠久，尤其是陶瓷、琉璃、美食等行业有着深厚的历史底蕴，经过多年的发展和沉淀，有一大批优秀的企业得到了很好的传承和发展，在新旧动能转换全面实施的今天，我局将“讲好博山故事，擦亮博山品牌”作为一项战略性任务持续不断地推向深入，2016年起，我局配备专人对全区各类企业进行全面调研摸底，对传承有序，历史悠久的企业进行了深层次的对接了解，为“山东老字号”申报工作打下了良好的基础，2017年和2018年分别组织企业参与第四批和第五批“山东老字号”的申报工作，在这期间，全面帮助企业梳理企业传承和发展的各个环节的材料，反复对材料进行修改和完善，最终有10家企业获批“山东老字号”称号，进一步壮大了我区老字号企业队伍，为我区老字号传统企业增添了新的标签，为企业发展注入了新的活力。

三、引导企业探索“互联网+老字号”和大胆走出去树品牌谋发展

（一）积极推进“互联网+”新模式。近年来市场竞争日趋激烈，各老字号企业发展面临巨大考验，鼓励引导企业积极开辟销售新渠道，在互联网时代的大环境下及时抓住了“互联网+”时代带来的机遇，在原有的销售渠道基础上，加强与网络平台的对接，开辟网络销售新渠道，清梅居通过淘宝、天猫平台同时在善融商务、工商银行融e购、大众点评等平台开设清梅居旗舰店；产品覆盖率、覆盖范围不断扩大，实现销售收入100余万元。景

德东和福源成也积极开拓网络市场，近年来网络销售份额逐年增加，通过“互联网+老字号”新模式的应用，让老字号产品和企业品牌插上了翱翔的翅膀飞向全国各。

（二）努力拓展线下展销新渠道。根据当前我区老字号企业现状，积极做好与企业对接，努力促使企业转变观念，鼓励企业大胆走出去展产品、打品牌、树形象，我局主要依托商务系统各类展会、论坛等活动，积极组织企业参与，近年来共组织老字号企业参加各类大型展会论坛 30 余场次，不断提升企业走出去的信心和品牌知名度，特别是参与“中华老字号故宫过大年”、“2019 孔子家乡（中东欧）山东文化贸易展”、“陶博会”、“中华老字号（山东）博览会”等大型展会，现场展示推介博山特色老字号产品，极大的提升了产品知名度，进一步树立了企业品牌形象。

（三）积极探索新渠道新模式不断将老字号品牌建设引向深入。积极组织全区老字号企业参与山东省老字号协会的建设中来，积极参与各种展销、论坛、研讨等活动，不断推动老字号企业间的交流学习，让老字号企业进一步拓宽视野，增强创新改革发展的信心，同时，积极组织相关老字号企业根据省市部署安排，积极组织企业参加特色产品上高铁等专项活动，让老字号产品和品牌走的更远。

博山区商务局

2019 年 6 月 20 日

联系单位及联系人：博山商务局 赵亮 联系电话：4182268

抄送：区政府办公室、区政协提案委办公室