

## 博山区考院小学外部活动“进校园”审核机制制度

为进一步遏制商业活动、广告进校园，全面提升学校管理能力，维护学校正常教育教学秩序，汲取“山东菏泽发生的发放印有商业广告红领巾”事件的不良影响，结合本校实际情况，特制定外部活动进校园审核机制如下：

### 一、 成立外部活动进校园审核领导小组：

组 长： 陈卫刚

副组长： 王文博

组员： 李鹏、孟丹丹、国楠楠、毛敏

领导小组职责：对外部活动进校园的一切活动做好审核，杜绝各种商业宣传进校园；做好外部活动进校园的备案和相关记录。

### 二、 杜绝一切商业宣传活动及物品进校园：

1. 学校的各种外部活动进入校园，都要通过教师会议集体研究决定，经教师会议通过后向上级主管部门提出申请。

2. 凡学校外活动进入校园开展，必须报告上级主管部门，提出申请，经同意后方可组织开展。

3. 进入校园的外部活动（指公益性活动）开展方必须写出详细的活动内容、活动方案、地点、时间；学校要针对开展的活动制定学生安全措施的、安全事故发生的预防办法和事故发生后的处理办法，做好安全防范工作。

4. 做好活动记录及相关材料备查。

### **三、 未经允许私自在校内开展商业性活动的追究责任：**

1. 对于未经园领导及教师会议批准，私自隐瞒开展商业性宣传活动造成不良影响的将追究责任、造成恶劣影响及损失的追究其法律责任。

2. 对与外部活动方欺瞒作假以公益性活动进园开展商业性活动的，且造成不良影响的将追究其相关责任。

3. 对于学校教职人员以教师便利向家长和学生宣传商业性活动或盈利性产品的，将上报上级教育主管部门，造成恶劣影响和损失的将追究其相关责任。

4. 对于学生家长私自在校内（利用班级圈，校园平台回复、评论等便利）进行商业性宣传的，追究其相关责任。

### **四、 建立长效监督制度**

1. 严格审核进入校园的外部活动；避免商业性活动和产品进入校园；

2. 学校采购的相关物品，必须严格把关，杜绝商业性等恶性宣传出行在教材、文具上。

3. 校园周边及围墙不得张贴商业性宣传广告。

4. 严格管理校园各类家校沟通平台，杜绝在平台内出现商业性宣传内容。

5. 每月进行一次自查；

我校将根据上级主管部门的指示，认真落实相关工作，

制定长效机制，有效果、有效率的完成任务。为营造校园良好氛围，我校将继续完善各项制度及工作。