

淄博市博山区发展和改革局简报

（营商环境专报 第3期）

淄博市博山区发展和改革局

2026年5月22日

为构建企业投资放心、创业安心、发展顺心的优质环境，博山连续5年谋划实施优化营商环境“以评促转”行动，围绕促进老工业城市转型升级，加快绿色低碳高质量发展步伐，从提升经营主体满意度、探索产业营商环境、打造基层改革品牌三个方向发力，打造了一批走在全市乃至全省前列的改革创新经验。现将各镇（街道）、各部门在优化营商环境中的创新做法与典型经验进行刊发，供互学互鉴、比学赶超，共同推动全区营商环境再上新台阶、发展动能再添新活力。本期推出域城镇《域城镇以反诈宣传筑牢安全屏障，优化营商环境护航群众发展》和区市场监督管理局《深耕“五链一检”服务平台 厚植泵业营商沃土》。

域城镇以反诈宣传筑牢安全屏障，优化营商环境护航群众发展

为有效遏制电信网络诈骗案件高发态势，切实守护辖区群众财产安全，夯实营商环境安全根基，1-5月，域城镇坚持以群众需求为导向，创新宣传模式、强化联动发力、健全服务体系，通过线上线下相结合的方式，织密反诈防护网，累计开展各类反诈宣传活动15余场，覆盖群众9000余人次，推送反诈信息1400余条，有效降低辖区诈骗发案率，以安全稳定的社会环境为营商环境提质增效保驾护航。

一、理清“责任线”，打造全程发力宣传模式

前端依托社区公益集市、“淄博市青年志愿者进村联户活动”、警民恳谈会、大集等群众聚集场景，精准开展线下宣传，5月7日以柳域社区公益集市母亲节活动为契机，组织网格员在活动现场开展反诈宣传，向到场居民发放宣传单、讲解常见诈骗手段，并针对中老年女性等重点群体开展“一对一”提醒；5月14日以电信网络诈骗案件发案人居住地作为中心点，在其周边区域精准开展反诈宣传工作。具体涵盖医院、卫生室、沿街商铺等重点场所，形成辐射式宣传网络。通过对案发地周边环境的针对性覆盖，将反诈宣传更精准地送达不同人群。此举旨在以个案为切入点，强化周边居民和从业人员的防范意识，实现“宣传一个点、影响一个面”的工作效果，切实提升反诈宣传的针对性与

实效性。中端强化常态化走访，1-5月组织网格员携带宣传材料逐户走访辖区居民，用通俗易懂的语言讲解网络刷单、冒充客服退款等高发诈骗类型，结合典型案例剖析作案套路，有效提升群众识骗防骗能力。后端健全长效机制，将反诈宣传纳入网格常态化工作，累计开展网格宣传排查50余次，持续巩固宣传成效，实现宣传全覆盖、防护无死角。

二、拓宽“联动面”，打造全环贯通防护机制

联动民警、网格员形成宣传合力，明确分工、协同发力，民警负责案例剖析、技巧讲解，网格员负责宣传发放、入户宣讲，构建“警格+网格”联动宣传体系。针对老年人、学生、企业员工等易受骗群体深入开展宣防工作，强化预警劝阻机制，全力提升反诈工作实效，实现宣传全方位覆盖，让反诈知识深入人心。1-5月，网格员累计参与反诈预警劝阻166起，力争从源头减少诈骗案件发生，为辖区营商环境营造安全稳定氛围。

三、跑圆“服务圈”，打造全域覆盖宣传网络

构建“线下宣讲+线上推送”全域宣传服务圈，线下在红叶柿岩景区、颜山国际社区、蕉庄及大峪口集市等重点区域开展集中宣传，设立宣传点位8个、开展面对面宣讲1000余人次；线上依托90余个居民微信群、50余名网格员及社区工作人员朋友圈等平台，定期推送反诈知识、典型案例解析，累计推送1400余条，让群众第一时间了解诈骗新花样、掌握应对新技巧。畅通求助渠道，提醒群众遇到可疑情况及时联系警方、拨打96110，

打通反诈服务“最后一公里”，切实守护群众财产安全，以平安环境赋能营商环境持续优化。

(域城镇供稿)

深耕“五链一检”服务平台 厚植泵业营商沃土

近年来，淄博市泵类产品质量基础设施（一站式）服务平台（博山）立足百年泵业底蕴，深度融合区域产业发展规划，创新打造“五链一检”服务模式，构建“1253”闭环服务体系，护航“三泵两机”产业体系发展。平台自2023年运行以来，已累计服务企业600余家，解决各类问题200余个，机电泵行业入选2024年国家产品主数据标准试点，全区泵类产品抽检合格率连续保持100%，助力总投资6亿元的沃尔姆高端化工泵项目落地博山，平台案例入选2025年山东省质量强县（市、区）建设优秀案例。

一、坚持机制闭环，精准服务跑出助企纾困“加速度”

为确保质量要素精准滴灌企业，平台以企业需求为导向建立了“1253”高效运行机制，实现服务系统集成、一站办理。一是建立“1”套闭环服务机制，完善岗位职责、办理流程与办结时限，常态化开展产业调研和“进千企 解难题 促发展”活动，构建诉求收集、分流、办理、反馈全闭环管理体系。相关调研报告

获评全市政府系统优秀调研成果。二是搭建“线上+线下”2类服务平台，线上在政务网开设专栏，细化诉求反馈、政策解读等功能板块并动态更新；线下依托国家泵检中心建成服务大厅，实行专人专窗、一窗通办。三是推出“50”项点单服务事项，在原有业务基础上，扩充商业秘密保护、特种设备等企业高频需求，推行“企业点单”与常见诉求清单相结合的升级版服务，有效破解企业“有问题、点不出”的困境。四是实现“一站服务、一键分流、一次办好”3个一目标，组建21人专家库、46人专业服务团队，推行“一企一策”精准帮扶。比如博科真空公司一次性提出的9项跨领域诉求，专业服务团队通过平台一次性全部办结，企业办事效率大幅提升。

二、创新五链协同，全维赋能增强产业发展“硬支撑”

平台以“五链耦合”为抓手，构建“市监职能软性整合+质量要素硬性支撑”轻量化架构，精准赋能产业全生命周期。一是筑牢产业链根基，与中国计量大学、中国泵系统绿色节能产业联盟达成战略合作，举办行业学术论坛、专家行等活动，集聚全国泵业头部企业及重点机构主要负责人200余人开展深度对接，与30余家泵类头部企业共建研究中心，联合区委、区政府开展靶向招商，推动产业强链延链补链。二是激活政策链动能，编印《质量惠企助企政策汇编》，制发10余类《政策明白纸》，开展“一行业一策”专题培训；推广创新券应用，累计帮助企业申领超500万元；畅通“政银企”对接渠道，近三年累计办理机电泵行

业专利权、商标质押融资 15 笔，金额达 7564.3 万元，有效缓解企业资金压力。**三是**强化创新链支撑，联合高校建立人才培养中心，依托技术机构与骨干企业组建 21 人专家库，举办质量提升论坛等活动 10 余场，覆盖 600 余人次。开通标准创新直通车，链接中国机械总院等权威资源，开展标准制修订等辅导 150 余次，引导企业获取技术专利 907 项、认证证书 182 个，主导或参与制修订国家、行业标准 40 余项。**四是**提升价值链能级，建立区级质量品牌推进机制，14 个部门纳入品牌培育体系，对重点企业实施“一对一”辅导。截至目前，助力泵企获评“好品山东”品牌 3 个、省高端品牌培育企业 4 家、全国流体装备技术创新奖 9 项，指导 2 家企业实现“同线同质同标”。**五是**优化法治链生态，成立泵类产业维权援助团，完善政企打假协作，近三年查办侵权案件 8 起，侵犯商业秘密、专利侵权案件入选省、市典型案例。在某公司商业秘密被侵犯案中，执法人员强化行刑衔接，成功办结案件并为企业梳理 30 余条保护意见，推动保护体系全面升级。

三、坚持一检强基，检验检测擦亮产业升级“金名片”

平台以国家泵类产品质量检验检测中心（山东）为核心，做优“一检”硬核服务。常态化开展泵企实验室检验能力比对，实施“一企一策”整改提升，累计为企业整改测试装置 90 余起。针对山博电机、倍缔纳士等企业海外客户需求，开展“专家问诊”定制服务，科学制定试验与测试方案，助力产品指标达到国际技

