

淄博市博山区文化和旅游局

2022 年度关于发展乡村 特色旅游产业重大决策事项开展情况的报告

近年来，博山区以创建国家级全域旅游示范区为目标，以文旅融合和管理模式创新为抓手，聚力乡村旅游集聚片区打造和美丽乡村建设，持续推动从“景点旅游”到“全域旅游”，从“点上发力”到“遍地开花”，开创了“文旅农工”共筑全域旅游发展大格局的博山模式。

一、乡村特色旅游产业发展情况

1. 重点项目顺利推进。全面梳理文旅资源，成功续建一批、开工一批、储备一批、签约一批文旅项目，颜神古镇、红叶柿岩、崮山康养基地、三水源等项目顺利推进。2022 年，确定 7 个市级重点文旅项目，总投资 7.88 亿元。颜神古镇二期项目完成年度投资计划的 80%，成为备受全市关注的文旅融合明星项目。红叶柿岩新晋网红打卡地颜神里建成开放，推出星光夜漂、树屋酒店、摇滚音乐会等爆款项目，全面刺激夜间经济。三水源推出七彩叠瀑、聊斋秘境项目，编排创作《牛郎织女》《绿野仙踪》等沉浸式实景演出节目，成为全市夜游新地标。继续实行重点项目

挂包制度，加强与上级部门沟通协调，有进展及时报告，有问题及时反馈，齐心聚力，全面抓好项目服务。敢于跳出“文旅圈”，全方位、多层面、高起点谋划项目。

2. 公共服务设施不断完善。针对“文体服务”群众满意度短板弱项，通过走村入户、实地调研等方式，对村、社区文体场所和设施配备进行全面摸底建档，为100个文化薄弱村配备必要文化设施。打造6个农家书屋提质增效示范点、4个“书香淄博阅读吧”，建设完成5个文化驿站、1家城市书房。组建博山区交响乐团，区图书馆积极申报国家一级馆。

3. 文化旅游活动精彩纷呈。突出“百姓点单、百姓参与、百姓满意”重点，举办送戏下乡、送电影下乡、星剧场、口袋小剧场等群众文化活动1000余场，构建“15分钟文体休闲活动圈”。强化数字应用，赋能云端品牌。与云游齐鲁、大众网等深度合作，开展线上线下文艺演出和培训，目前开展直播30余场，仅8月5日大学生暑期专场演出线上浏览人数达28.08万人次。组织49家社会文艺团体“评星定级”，评选确定“十佳文艺团体”“百名文化带头人”。

4. 乡村旅游蓬勃发展。以中郝峪村全国乡村旅游重点村为榜样，指导重点乡村旅游点不断完善配套服务设施、提升服务水平，促进精品旅游提档升级。在现有山东省景区化村庄中郝峪村、泉子村、邕山村、伊家楼村、和尚房村、聂家峪村、上小峰村、朱

南村的带动下，指导南沙井村、东高村、池埠村积极创建为第三批省级景区化村庄。指导聂家峪村成功创建为省级乡村旅游重点村。组织有条件的乡村旅游点积极策划“乡村好时节”系列活动，依托节庆活动开展特色乡村旅游营销推广，提高博山乡村旅游品牌的影响力。

5. 强化宣传营销，提升博山文旅知名度。以细分客源市场为基础、四季旅游产品为主线、重大文旅活动为契机，针对元旦、春节、元宵节、“三八”妇女节、“五一”、母亲节、“5.19 中国旅游日”、端午节、毕业季、暑期等不同节点的特点，推出文旅企业系列文旅活动和优惠政策，并在云游齐鲁、大众网、淄博晚报、文旅淄博、博山发布、博山好等各级媒体平台发布。今年以来，在各级媒体平台宣传发文 700 余条，“文旅博山”微信公众号发布图文视频宣传 180 余期，540 余篇，粉丝量增加 1400 余人。启动“乐游博山”专题。设计推出乡村美宿——拥抱自然之旅、康养度假——生态休闲之旅、活力研学——趣味亲子之旅 3 个主题 6 条旅游线路，发布“乐游博山”系列攻略，通过文旅博山微信公众号集中对外发布。并通过博览新闻，文旅淄博，博山好，大众报业·海报新闻，文旅博山等平台集中发布，为广大市民游客提供便捷、省心的出行选择。

6. 打造乡村旅游民宿品牌。博山乡村旅游民宿发展异彩纷呈，齐长城宿集品牌各具特色：中郝峪村集中打造了一批主题各异的特色高端民宿，内设棋牌室、桌球室、游戏室、亲子乐园等，另

有普通农家乐、青年旅社、家庭套房等住宿设施，可满足不同游客的住宿需求；泉子村杏林民宿依山而建，门前溪流相伴，山坡绿树成荫。夜晚，可观流星；清晨，可见花开花落。石屋，木屋，落错有致，民宿房顶有天窗，墙面有落地窗，帆船民宿、公主房、木屋房、石板房预定火爆；聂家峪村利用老旧房屋改建宝泉上苑特色民宿，建设集餐饮、住宿、采摘、小型音乐会、乡村酒吧、乡村陶艺馆、研学旅游、赏花景观为一体的乡村旅游片区，还打造了十里樱花漫道、千亩红叶谷及黄金谷等特色景观；桂石山房以桂花、文石为主题，建设了餐厅、民宿、会议室，内部装饰皆以木材和石料为主，有精致园林小景、游泳池等设施，可接待小型团队；原舍清芷以当地特色石屋为依托，建设热播剧《绿水青山带笑颜》中的高端民宿清芷晗舍，民宿精致的内部设计与外观构景成为网红打卡的热点。

二、存在问题

1. 大环境制约。我区部分特色突出的旅游资源，受风景名胜区、自然保护区、生态红线影响难以开发利用；在建乡村旅游项目中也存在大环境制约因素，影响景区整体打造，民宿建设受到阻碍。

2. 旅游接待能力偏弱。我区乡村旅游发展多集中在南部四镇与域城镇，旅游配套服务设施不均衡。具有百人以上接待能力的餐饮住宿设施较少，大部分档次低、无特色，难以开发二、三日

游线路。

3. 乡村旅游专业人才匮乏。现阶段乡村旅游的从业人员大多为当地农民或村干部，受自身素质的制约，在发展乡村旅游的过程中缺乏服务意识，经营粗放，效益不高，收入低下。

三、下一步工作思路

（一）抓项目建设，促产业振兴。抓紧抓实、加力推进文旅项目建设，实行“重点项目挂包责任制”，对纳入项目库的62个文旅项目进行资源倾斜、实时监测、跟踪服务，加快项目建设步伐。策划推出以石门、岭西为核心的“一线、一片、一环、一群”山地石屋精品民宿项目。加大招商引资力度，既要大招商、招大商，又要立足小切口，因地制宜培育新项目，加速形成“雁阵形”文旅项目集群。

（二）抓基础配套，促满意度提升。一是抓好公共文化服务设施建设。实施文化惠民“五抓”行动，通过抓队伍、抓阵地、抓活动、抓宣传、抓管理，推进阅读吧、文化驿站、城市书房、农家书屋、应急广播体系等建设，打造群众家门的“文化客厅”。高质量举办喜迎二十大、送戏下乡、星剧场等群众文化活动，持续满足群众日益增长的精神文化需求。二是抓好旅游配套设施建设。推进停车场、旅游集散中心建设。改造提升一批乡村厕所，使厕所革命从城区延伸至乡村，从景区延伸至道路两侧。加强数字赋能，上线“一部手机游博山”小程序，

在景区建设、预约预订、监测监控、线路推荐、语音导览等方面实现智慧化转型升级。

(三) 抓宣传推介，促文旅品牌提升。一方面要提升好。坚持节庆造势，高质量举办陶琉双年展、猕猴桃采摘节、红叶节等特色节庆活动，继续推广“五好”文旅博山建设，全面提升“文旅博山”品牌吸引力和影响力。一方面要推介好。整合优质文旅资源，以工业旅游、美食旅游、康养旅游、生态旅游、研学旅游、红色旅游和乡村旅游为重点，因时、因节、应季策划精品旅游线路，充分利用“两微一抖”等新媒体手段，多渠道全方位做好宣传造势。

博山区文化和旅游局

2022年9月13日